

Dennis-Maximilian Jaschke

Ortsunabhängige Personalauswahlgespräche und moderne Instrumente
des E-Recruitings

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Herstellung: BoD – Books on Demand, Norderstedt

Coverdesign: Mareen Friedrich

© 2014 Thurm Wissenschaftsverlag Dr. Uwe Manschwetus, Lüneburg

ISBN: 978-3-945216-00-2

Bachelorarbeit

Ortsunabhängige Personalauswahlgespräche und moderne Instrumente des E-Recruitings

angefertigt an der
Hochschule Harz
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Studiengang Betriebswirtschaft

vorgelegt von:

Dennis-Maximilian Jaschke
Matrikel-Nr.: 15758

Friedrichstrasse 133a
38855 Wernigerode
eMail: u24050@hs-harz.de

angefertigt bei:

Erstbetreuer
Prof. Dr. Bruno Klauk

Zweitbetreuer
Dr. Hans-Michael Happel

eingereicht am: 03. Juni 2013

Meinem Vater

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
1 HINFÜHRUNG ZUM THEMA	1
1.1 AUSGANGSSITUATION.....	1
1.2 AUFBAU DER ARBEIT.....	2
2 KLASSISCHE PERSONALBESCHAFFUNG	3
2.1 DEFINITION UND ZIELE DER PERSONALBESCHAFFUNG	3
2.2 KLASSISCHE HAUPT-PERSONALAUSWAHLINSTRUMENTE	5
2.2.1 BEURTEILUNG BIOGRAFISCHER DATEN	5
2.2.2 INTERVIEW/VORSTELLUNGSGESPRÄCH.....	8
3 AKTUELLE TRENDS DER PERSONAL-BESCHAFFUNG.....	10
3.1 E-RECRUITING ALS MODERNES PERSONALBESCHAFFUNGSKONZEPT	10
3.1.1 DEFINITION.....	10
3.1.2 ENTSTEHUNGSGESCHICHTE.....	10
3.1.3 AKZEPTANZ DES E-RECRUITING.....	12
3.1.3.1 Aus Unternehmenssicht.....	13
3.1.3.2 Aus Bewerbersicht.....	14
3.2 RAHMENBEDINGUNGEN.....	16
3.2.1 VERÄNDERTE EXTERNE UMWELTFAKTOREN.....	16
3.2.2 DEMOGRAFISCHER WANDEL.....	16
3.2.3 FACHKRÄFTEMANGEL.....	18
4 METHODEN ZUR E-REKRUTIERUNG VON GEEIGNETEM PERSONAL.....	20
4.1 EINSATZMÖGLICHKEITEN VON WEBTOOLS IM PERSONAL-MANAGEMENT.....	20
4.2 ORTSUNABHÄNGIGE PERSONALAUSWAHLGESPRÄCHE	23
4.2.1 DEFINITION.....	24
4.2.2 SWOT – ANALYSE.....	24

4.2.2.1	Stärken	25
4.2.2.2	Schwächen	27
4.2.2.3	Chancen.....	30
4.2.2.4	Risiken.....	35
4.2.3	SCHLUSSFOLGERUNG	41
4.3	E-SELECTION.....	42
4.3.1	DEFINITION.....	42
4.3.2	FUNKTIONEN UND ZIELE	42
4.3.3	DATENSICHERHEIT.....	45
4.3.4	NEGATIVE ASPEKTE	45
4.4	VOLLKOMMEN ELEKTRONISCHER BESCHAFFUNGSPROZESS MITTELS E-RECRUITING	46
4.5	ALLGEMEINER VERGLEICH DES E-RECRUITMENT UND DER KLASSISCHEN PERSONALBESCHAFFUNG	48
4.5.1	ANZEIGENSCHALTUNG	48
4.5.2	BEWERBUNGSEINGANG	49
4.5.3	UNTERLAGENSICHTUNG.....	49
4.5.4	AUSWAHLGESPRÄCHE.....	49
4.5.5	ENTSCHEIDUNG.....	50
5	<u>EMPIRISCHE ERHEBUNG ZU DEN EINSATZMÖGLICHKEITEN VON NETMEETING SOLUTIONS</u>	<u>51</u>
5.1	VORGEHENSWEISE DER BEFRAGUNG	51
5.2	KONZEPTION DES FRAGEBOGENS	52
5.3	HYPOTHESEN	53
5.4	ZIELGRUPPEN UND TEILNEHMER.....	54
5.5	INTERPRETATION DER WICHTIGSTEN ERGEBNISSE	54
5.6	ÜBERPRÜFUNG DER HYPOTHESEN.....	55
6	<u>SCHLUSS.....</u>	<u>57</u>
6.1	BEWERTUNG / REICHWEITEN UND GRENZEN VON E-RECRUITING	57
7	<u>LITERATURVERZEICHNIS</u>	<u>60</u>
7.1	MONOGRAPHIE	60
7.2	INTERNETQUELLEN.....	63
8	<u>ANHANG</u>	<u>73</u>